

# Pourquoi nous est-il si difficile de changer nos pratiques de consommation?

1-Entropie universelle

Mécanisme de la motivation

<b>2-Freins psychologiques classiques</b>	
Egocentrisme, qui empêche de comprendre « ailleurs » et « autrui »	
Clivage tout ou rien, moi ou non-moi, etc	
<b>3-Représentations sociétales</b>	
Clivage entre culture et nature	
Toute démarche non conforme est semée d'obstacles	
Décroissance = honte et régression	
<b>4-Pro- statu quo</b>	
C'est pas sûr	
Que les autres commencent	
Je vais être contesté « conformité »	
Montrer ma réussite	
Cette vie est excitante	
<b>5-Passivité</b>	
L'intention suffit	
Petit geste « suffisant » (même faux)	

Déni puisque peur et colère ingérables	
Radical ou rien (pensée binaire)	
Sortir d'un automatisme est « douloureux » en frustrations	
Tant que je ne suis pas impacté personnellement !	
<b>6-Culpabilité pro-changement</b>	
Plus d'abeilles et de diversité	
Les migrants	
Les prédatrices colonisatrices	
<b>7-Désir pro-changement</b>	
Renouer avec Pachamama	
Transmettre à ses enfants	
Diminuer son empreinte écologique	
<b>8-Actions pro-changement individuel</b>	
Le colibri	
Consommer local et sain	
Réparer pour faire durer	
<b>9-Actions pro-changement collectives</b>	
Faire payer à chacun le coût réel du traitement de ses déchets	