

Pourquoi nous est-il si difficile de changer nos pratiques de consommation?

1-Entropie universelle

Mécanisme de la motivation

2-Freins psychologiques classiques	
Egocentrisme, qui empêche de comprendre « ailleurs » et « autrui »	
Clivage tout ou rien, moi ou non-moi, etc	
3-Représentations sociétales	
Clivage entre culture et nature	
Toute démarche non conforme est semée d'obstacles	
Décroissance = honte et régression	
4-Pro- statu quo	
C'est pas sûr	
Que les autres commencent	
Je vais être contesté « conformité »	
Montrer ma réussite	
Cette vie est excitante	
5-Passivité	
L'intention suffit	
Petit geste « suffisant » (même faux)	

Déni puisque peur et colère ingérables	
Radical ou rien (pensée binaire)	
Sortir d'un automatisme est « douloureux » en frustrations	
Tant que je ne suis pas impacté personnellement !	
6-Culpabilité pro-changement	
Plus d'abeilles et de diversité	
Les migrants	
Les prédatrices colonisatrices	
7-Désir pro-changement	
Renouer avec Pachamama	
Transmettre à ses enfants	
Diminuer son empreinte écologique	
8-Actions pro-changement individuel	
Le colibri	
Consommer local et sain	
Réparer pour faire durer	
9-Actions pro-changement collectives	
Faire payer à chacun le coût réel du traitement de ses déchets	