

# Coordination Européenne des Alternatiba - ANV-COP21

Strasbourg - 23/ 24 / 25 Novembre 2018

## Compte rendu

**Présent-es :** Céline (Aix-en-Provence), Matthieu (Ariège/team), Mériem (Angers), Romain (Bayonne), Max R (Bayonne/team), Jon (Bayonne/team), Yannick (Bayonne/Sud Limoges/team), Maxime L (Belfort), Clément F (Besançon), Guillaume (Besançon), Carole (Besançon), Ludovic (Besançon), CAL (Bourg-la-Reine/Team), Anne (Caen), Edwidge (Dijon/team), Jean-Christophe (Dijon), Thomas F (Dijon), Alejandrina (Dijon), Marie (Dijon), Diane (Fréjus/Saint-Raphaël), Juliette (Grenoble), Amélie (Grenoble), Tom (Grenoble), Axelle (Grenoble), Amélie (Grenoble), Virginie (Haïti), David (Haïti), Michael (Kolbsheim), Aurélia (Le Mans), Jonas (Lille), Louis (Limoges), Martine (Limoges), Marie Hélène (Limoges), Pierre-Marie (Lyon/Rhône), Nathan (Lyon/Rhône), Maxime F (Lyon/Rhône), Till (Marseille/team), Jimmy (Montaigu), Zoé (Montpellier/team), Anne (Montpellier), Corinne (Montpellier), Michaël (Mulhouse), Elodie (Nantes), Marine ((Nantes), Benji (Nantes/team), Aude (Nantes), Zoé J (Nantes), Steffie (Nantes/team), Anthony (Nantes), Miléna (Nantes), Leïla Bonsigne (Orléans), Thomas (Orléans), Leïla Boumedienne (Orléans), Anne-Claire (Orléans), Franzeska (Orléans/team), Marielle (Paris/team), Pierre-Julien (Paris/team), Raquel (Paris/team), Alain (Paris), Nicolas R (Paris), Massimo (Paris), Thibault W (Paris), Etienne (Paris), François (Paris), Chloé (Paris/team), Thibault S (Paris), Marion (Paris/team), Pauline (Paris/team), Nicolas D (Reims), Christophe (Rennes), Rebecca (Rennes/team), Thomas B (Rouen), Gabrielle (Saint-Avold), Danielle (Strasbourg), Grégoire (Strasbourg), Eloi (Strasbourg), Tom (Strasbourg), Paule-Erika (Strasbourg), Marie (Strasbourg), Clément C (Strasbourg), Emilie (Strasbourg), Nicolas F (Strasbourg), Fanny L (Strasbourg), Valérie (Toulouse), Sergio (Toulouse), Sylvie (Toulouse), Nicolas O (Vallée de l'Arve), Michel (Vallée de l'Arve), Baptiste (Vallée de l'Arve), Maxime L (team), Alexis (team), Claudine (team), Fanny D (team), Léa (team), Damien (team), Clarisse (team), Johan (team), Gwen (team), Paula Heusgen (étape du Tour Fribourg), Séverine (monnaie locale La Grue, Suisse)

100 personnes venant de 30 territoires

**Animateur·rices :** Rebecca, Marion, Clo, Till, Léa, Gwen, Franzeska, Jon, Pauline, Fanny, Max R, Marion, Marielle, CAL

**CR :** Zoé, Léa, Till, Clo, Franzeska, Gwen, Marielle

## Table des matières :

Page :

### Samedi

-Introduction	2
-Présentation de l'équipe nationale et du fonctionnement du mouvement	2
-Tour de présentation des groupes, de leurs projets et de leur dynamique pour l'année à venir	2
-Bilans des mois passés	6
Tour Alternatiba	6
ANV et formations	7
Campagne AlterTerri	8
-Finances	10
Bilan financier et budget prévisionnel pour l'année 2019	10
Budget Prévisionnel	11
Présentation du groupe de travail sur la collecte	11
-Présentation du contexte climatique : rapport GIEC, état du mouvement climat, quelles mesures concrètes radicales pour rester sous 1,5°C ?	12
-Temps de réflexion et d'échanges sur les mesures concrètes radicales à porter pour rester sous 1,5°, la radicalisation ou non de notre discours et de nos actions ?	14
-Point d'info - Des luttes locales: l'A45 et le GCO	17

-La campagne "Société Générale" - historique, stratégie, actualité 18

## Dimanche

-Formations "Mouvement et méthodo Alternatiba"	20
-Coordination de Février	20
-Enercoop	20
-Transiscope	21
-Les projets émergents	22

## Vendredi 23 novembre

**15h00-18h00 Formation à la communication sécurisée -**  
Formateur : Matthieu

**19h00 Jeu brise glace : Speed dating Tournesol avec des questions déjà établies**

## Samedi 24 novembre

**8h25 - 8h45 Introduction**

La coordination est l'instance de prise de décisions stratégiques du mouvement. C'est aussi un temps de rencontre de nos mouvements et un temps de formation à nos méthodes, un espace d'échange.

Objectif particulier de cette coordination : la préparation de celle qui vient, car nous sommes à une période charnière de notre mouvement avec une accélération des prises de conscience actuelles sur le climat et un temps stratégique avec un renouvellement de la Team.

**8h45 - 9h00 Présentation de l'équipe nationale et du fonctionnement du mouvement**

**Organigramme des différentes commissions de la Team + état des lieux de l'étendue du réseau**

La Coordination européenne est l'instance de décisions stratégiques et politiques du mouvement, et se compose des représentants des groupes locaux, de membres des groupes de travail et de la Team.

La Team a pour objet de mettre en oeuvre les orientations stratégiques décidées en Coordination européenne. Les personnes qui en font partie ont du temps pour participer aux réunions et s'investir dans les différents groupes de travail. Sa composition évolue constamment car des personnes partent et rentrent par cooptation.

Il existe de nombreux groupes de travail qui permettent d'assurer le fonctionnement du mouvement et le développement de nouveaux projets. Par exemple :

- Stratégie partenariat : fait le lien avec les partenaires + les questions de fond, personnes qui prennent du recul pour se positionner notamment face à l'actualité
- Commission action : réflexion sur les concepts d'actions. Fonctionne par cooptation
- Collecte : en lien avec la Com pour trouver des fonds nécessaires au mouvement

**9h00 - 10h10 Tour de présentation des groupes, de leurs projets et de leur dynamique pour l'année à venir**

Nom du groupe, depuis quand il existe, si c'est un groupe Alternatiba, ANV-COP21, ou fusionné	Combien de personnes actives constituent le groupe	Projets en cours, projets pour l'année à venir
Aix-en-Provence 2015 première étape du tour qui passe à Aix, création du collectif climat autour des villages des alternatives 2016 le collectif devient une association Alternatiba 2017 création de commissions au sein du groupe + création d'un groupe ANV-COP21	60/80 adhérents dans le collectif climat	ALTBA : Travail avec le PCAET d'Aix - Marseille + monter un séminaire sur le climat + intégration des nouveaux + communication interne et externe (notamment avec les autres collectifs)
Angers En Transition (créé en 2014 sur le volet alternatives Justice climatique (créé en 2015) à la suite des faucheurs de chaises sur le volet ANV	ET : 15 personnes JC : 20 personnes	ET : projection débat, conférences sur les alternatives + un livre local Demain en poche + AlterTerri + marches pour le climat JC : obsolescence programmée + Sogé ANV + un groupe RAP
Ariège les Urgentiste du climat (ANV)		Actions "pose un lapin à ta SoGé" + organisation du Tour + participation le 14/12 à l'opération nettoyage Sogé
Bayonne (Bizi), fusionné depuis 2009	30 personnes	Préparer l'arrivée du Tour à Bayonne + campagne sur les migrants + Burujabe + campagne 7 Défis + campagne Sogé
Belfort - ANV-COP21 créé le 15 août après le Tour + groupe alternatives citoyennes qui regroupe notamment	20 personnes	réalisation d'actions dans le cadre de la campagne contre Sogé + participation le 14/12 à l'opération nettoyage Sogé
Besançon - ANV-COP21 (très récent, monté à la suite du tour) + en interne fusionné avec Alternatiba mais dans la communication publique séparée	30 activistes + 10 coordination	la coordination doit se structurer et créer des liens avec Alternatiba + réalisation d'actions dans le cadre de la campagne contre Sogé + participation le 14/12 à l'opération nettoyage Sogé
Dijon Alternatives territoriales Dijon métropole (le groupe s'est constitué cet été et commence à travailler depuis septembre)	10/15 personnes	Formations + travail sur le plan local d'urbanisme sur le déplacement + organisation d'une consultation citoyenne publique + PCAET à venir .
Fréjus - Saint Raphaël Alternatiba		Campagne alternatives territoriale (lancement printemps, mais relancement en octobre) et réalisation d'une Charte écologique sur les déchets et l'énergie
Grenoble Groupes ANV COP21 et Alternatiba fusionnés	20 très actifs, 50 actifs ANV : 30 activistes	ANV : réalisation d'actions dans le cadre de la campagne contre Sogé, participation le 14/12 à l'opération nettoyage Sogé, campagne contre un centre commercial, contre l'élargissement de l'A480 AlterTerri : PLUi/Marches/biennale des villes en transition
Haïti Alternatiba : créé depuis 2015	30 membres actifs selon les villages	2017 : village des alternatives sur la gestion des déchets Avril 2018 : village sur l'agriculture durable, réalisation d'ateliers pour les élus locaux sur le climat

		<p>Lutter pour le bannissement total et définitif du styrofoam</p> <p>Monter un répertoire des initiatives environnementales</p> <p>Organisation d'un congrès national citoyen pour le climat (7 et 8 décembre)</p> <p>Objectif de se développer en Caraïbes</p>
<p>Le Mans</p> <p>Alternatiba depuis 2015</p> <p>ANV depuis juillet</p>	<p>5 personnes ANV</p> <p>10 personnes Alternatiba</p>	<p>Plan climat</p>
<p>Lille</p> <p>Groupe fusionné AT, ANV, Alternatiba</p>	<p>12 personnes</p> <p>coordination ANV + fusion avec d'autres groupes</p> <p>Tourcoing/Dunkerque pour certaine action</p>	<p>réalisation d'actions dans le cadre de la campagne contre Sogé, participation le 14/12 à l'opération nettoyage Sogé+ campagnes locales ? + travail avec Ensemble pour le climat en France</p>
<p>Limoges</p> <p>Alternatiba Limousine : créé en 2014, création d'un groupe ANV depuis 2 ou 3 ans</p>		<p>2 villages + travail autour des marches + questionnaires avec l'idée des défis (200 adresses contact supplémentaires, travail sur les PCAET, 10 étapes lors du Tour en Limousin, ce qui a permis de recruter plusieurs personnes → importance de se restructurer</p> <p>Limousin = 3 départements → création de groupes en Creuse, en Corrèze?</p> <p>Groupe ANV Limoges fonctionne,</p>
<p>Marseille</p> <p>Groupe fusionné Alternatiba/ ANVCOP21</p>	<p>Après le Tour, le groupe a été intégralement renouvelé</p>	<p>Travail de restructuration Alternatiba contribue aux marches pour le climat, recensement des alternatives locales</p> <p>ANV : SoGé + Plastic Attack</p>
<p>Montaigu</p> <p>ANV création à l'occasion du passage du Tour en juin</p> <p>Alternatiba</p>	<p>Alternatiba :</p> <p>ANV : 5 6 personnes motivées plus 5 personnes mobilisables</p>	<p>AlterTerri</p> <p>ANV suit les actions nationales pour le moment</p>
<p>Montpellier</p> <p>ANV COP21 - création du groupe à la suite du tour en septembre</p>	<p>5 6 coordination + 20 activistes</p>	<p>actions Sogé + monter Paris + continuer avec un groupe d'action locale</p> <p>Lien avec le groupe Alternatiba</p>
<p>Mulhouse</p> <p>ANV COP21: création à la suite du Tour</p> <p>Alternatiba existe depuis longtemps (collaboration mais séparée)</p>	<p>5 coordination, 15 activistes réguliers</p>	<p>Recruter pour avoir un noyau dur solide, créer des réunions mensuelle</p> <p>Faire les actions SoGé → concentration sur les kits actions</p>
<p>Nantes</p> <p>Alternatiba : créé en 2014</p> <p>GIGNV : créé fin 2015 fusionné avec Alternatiba</p>	<p>ALTB : 30 personnes actives</p> <p>GIGNV : 20 personnes actives + 30/40 personnes en moyenne sur les actions à la suite du Tour</p>	<p>ALTBA : émission radio mensuelle (Plus chaud que le climat) marches, ciné débat, interventions prévues, forum ouvert (les gens pourront amener leurs propositions pour concrétiser des projets)</p> <p>GIGNV : Sogé + relance du groupe RAP + organise des formations ANV sur un week-end + campagne Attac sur le financement du livret développement durable + projets contre les aides pour l'aviation (compagnies low cost) + eglise de la très sainte consommation</p>
<p>Orléans</p>	<p>ANV : 20 militants qui ont</p>	<p>ALTBA : accueil du Tour, Alternati'Bar +</p>

Alternatiba Loiret créé en 2015 avec l'accueil du Tour → cette année, va devenir une association pour devenir Alternatiba Orléans ANV - création depuis juillet 2018 => gestion communes des RS	participé aux actions, coordination 9 personnes +	visites de lieux alternatifs, Alter Terri (renovations bâtiment) + marches pour le climat + villages des alternatives en 2019 ANV : actions Sogé (2) ateliers citoyens, projection de films, 14/12 + campagne contre les subventions de l'aéroport de Tour
Paris Deux groupes à la base (action climat Paris et Alternatiba) mais désormais fusionnée. Mais le groupes de travail sont plus ou moins indépendants	L'équipe s'est agrandie avec le grand départ et les formations, et les marches ATBA : 15 personnes noyau dur Action climat Paris : 20 / 30 personnes	ALTBA : PCEAT avec un comité suivi citoyen + travail Respir'action sur la pollution de l'air et mobilité douce ANV : marches + travail avec les AT + campagne contre la SoGé (surtout pour le 14/12)
Reims ANV-COP21 : création à la suite du Tour	4 / 5 personnes dans le noyau dur + 15 personnes lors d'actions	2 actions contre Sogé en septembre, pas encore d'actions locales, avec les marches de nouvelles personnes arrivent, création de Greenpeace et de Il Est Encore Temps → dynamique de création de GL
Rennes ALTBA avec une commission ANV Création des groupes y a 2 ans, fusion y a 1 an	80 membres et 20 membres actifs	ALTBA : Villages, 5 étapes du tour ce qui donne de la visibilité, AlterTerri au niveau métropole et régional ANV, commissions désobéissance civile : organise une journée contre Monsanto en printemps avec un collectif d'asso et de faire un lien avec les politiques publiques + week end d'autoformation le 8 janvier
Rhône Lyon : Groupe fusionné ANV et Alternatiba avec la Maison des Alternatives Villefranche : fusionné Givors et Vornan impliqué dans ANV Coordination Rhone Alpes Auvergne : espace de rencontres avec partages d'expérience, formations en commun	Lyon : 4500 adhérents à l'Alternati'Bar Ville : 40 personnes	Alternatiba : Alterterri Lyon : des victoires déjà ! , spécialisé sur Transports mobilité et pollution de l'air ANV Lyon : planning de formations mensuelles jusqu'à fin mai avec + SoGé + orga des marches + proches de l'anti-pub
Rouen ANV/ ALTBA	10 personnes dans chaque groupe	AlterTerri : PCAET avec les accords de Rouen COP 21 (une communication autour du PCAET pour les élus et les entreprises signature le 29 Novembre - mais le collectif ne signe pas ) ANV : nettoyage de la SoGé, newsletter ; marches → cherche un service civiques
Strasbourg ALTBA : 2014 pour le village de 2015, mais creux jusqu'à 2018. renouveau avec le GL ANV : indépendant	ALTBA : 10 personnes régulière + 15 supports + des personnes quyi peuvent donner un coup de main ANV : 5 coordinateurs + 30 personnes activistes	ALTBA : marché off du marché de Noël, accueil de la coordo, accueil du tour Alter terri : un groupe qui se cherche encore un peu dans ses thématiques ANV : GCO + crédit agricole → pas besoin de plus de monde, moins d'évènementiel mais question pour se structurer (week end entre militants ?)
Toulouse ANV : très actif depuis l'année dernière ALTBA → groupe pas fusionné mais des		ANV : Sogé + actions avec les AT et Greenpeace (Black friday, plastic attack) RAP + ouverture Primark + marches climat + formations à l'ANV ALTBA : AlterTerri (soutien d'ANV pour faire

Alternatiba/ANV pour créer des liens communs		peser), organisation d'évènement sur résistance et démocratie → pense la fusion des deux groupes
la Vallée de l'arve ANV : création après le tour en août 2018	Coordination 2 / 3 personnes + 12 activistes à chaque action + 50 personnes mobilisables	Fusion avec Alternatiba avec un groupe haute et basse vallée Actions SoGé, Amazon reef, intégré dans le réseau R (action contre la pollution de l'air), conférences dans un lycée, actions locales, Paris le 14/12, organisation de session de formation, accueil de la coordination Rhône Alpes Auvergne

Team (équipe d'animation nationale) :

Claudine (Clo)	pôle logistique, camp climat
Fanny	animation réseau
Jon	formations, ANV
Léa	animation du réseau, ANV
Maxime	Logistique, Alternatibases
Pauline	animation du mouvement
Till	animation du réseau + ANV
Rebecca	animation du réseau + AlterTerri
Gwen	communication
Franzeska	com et collecte
Marielle	animation du réseau, groupe informatique
Max R	AlterTerri et animation du réseau
Marion	stratégie partenariat
Clarisse	service civique
PJ	informatique
Yannick	groupe finance
Damien	Tour Alternatiba, collecte
Baptiste	ancien service civique
Edwige	AlterTerri
Zoé	communication et AlterTerri

## 10h40-12h30 Bilans des mois passés

1 - Tour Alternatiba : [bilan politique](#)

## 2 - ANV et formations : bilan et campagnes et suite envisagée :

[Diaporama du bilan des formations ANV et actions](#) (détail complet de la présentation)

### **Bilan des formations et du passage à l'action post formation :**

Rappel : contenu de la formation "*Comment coordonner une action de A à Z*" (3h)

Objectif: lancer de nouveaux groupes ANV et améliorer le maillage du territoire

formation essentiellement théorique avec un concept d'action proposé en fin de formation pour passage à l'action autonome post-formation.

Ces journées nationales d'action facilitaient le passage à l'action, l'organisation d'une communication horizontale, les échanges et l'émulation entre groupes mais imposait de prévoir différentes journées nationales d'action qui soient proches des temps de formation (ni trop loin ni trop près)

105 formations organisées en tout, il y avait parfois de l'hésitation en amont chez les référent.e.s des étapes du Tour mais au final quasiment toutes les étapes ont organisé une formation post étape → 23 pers/sessions en moyenne et 2412 personnes formées. Le constat que nous faisons c'est que le nombre de participant.e.s n'est pas proportionnel à la taille du territoire, bien souvent c'est la communication en amont qui a conditionné cette mobilisation lors des temps de formations.

178 actions menées entre le 1/8 et le 13/10 → phase la plus intense de l'histoire d'ANV-COP21

34 groupes créés, on a presque doublé le nombre de groupes actifs = réussite de l'objectif du Tour

Donc on peut espérer reproduire cette méthode avec le même impact.

Cette réflexion est en cours au sein de l'équipe nationale autour de 3 principaux axes:

- étendre le réseau = continuer de créer de nouveaux groupes, pour mailler davantage le territoire
- renforcer les groupes existants = montée en compétences, augmentation des effectifs
- enforcer le fonctionnement en réseau = liens entre les groupes + articulation avec l'équipe d'animation nationale

### **Bilan des formateurs.trices :**

Les formations étaient réalisées par un binôme de formateurs.trices, expérimenté.e et "débutant.e" avec pour objectif d'augmenter le nombre et le degré d'autonomie de ces formateurs.trices. Cette méthode fonctionne.

Aujourd'hui 27 personnes sont suffisamment autonomes dans l'animation complète de cette formation et nous réfléchissons à d'autres formats qui permettraient à la fois de poursuivre les objectifs et d'augmenter le nombre et l'autonomie des formateurs.trices.

### **Bilan en termes de projet de campagne :**

Collaboration avec Greenpeace sur la campagne Amazon Reef (22/9), avec les Amis de la Terre autour de l'obsolescence programmée (1/8), avec Attac les 8 et 15/9 + le MAN lors de ces mêmes journées = complémentarité et dynamique inter-associative.

Les actions d'ANV-COP21 s'articulent avec les campagnes d'autres mouvements et le sens des campagnes s'en trouve renforcé.

### **Questions:**

*Est-ce qu'un document "compile" cette présentation et le contenu des formations ? (en clair un "kit méthodologique")*

Nous avons de nombreux supports mais pas un document qui "compile" ces différents points à proprement parler.

*Quel est notre apport comparativement à d'autres organismes comme le MAN ou Greenpeace ?*

Le MAN est moins actif sur le terrain, c'est l'occasion pour ses militant.e.s de repasser à l'action.

Greenpeace a déjà des militant.e.s actifs.ives mais est intéressé pour collaborer avec ANV-COP21 car la mobilisation en nombre croît et que nos méthodes sont différentes des leurs (peut-être un peu plus d'autonomie dans le fonctionnement de nos groupes locaux). Avec ANV-COP21, les Amis de la Terre bénéficient d'un réseau de militant.e.s plus large (en terme de passage à l'action).

*Est-ce que Rocket Chat et Télégram vont continuer à être utilisé conjointement (multiplication des fils de discussion)*  
On est encore dans une phase d'expérimentation

*Est-ce qu'ANV-COP21 peut agir en visant les élu.e.s et les organes de décision politiques (par ex. dans le cadre des PCAET/AlterTerri) ?*

Ce n'est pas exclu.

*Est-ce qu'un groupe travaille sur la mobilisation au delà du premier cercle ?*

Nous n'avons pas de groupe qui travaille sur ce sujet en ce moment. Un document pour mobiliser plus largement avait été rédigé lors du Tour Alternatiba (en plus des outils existants comme le kit "créer son village Alternatiba"), des groupes en charge d'étapes du Tour ont réussi cette mobilisation et certains continuent d'y réfléchir (par ex. les personnes du Village Emmaüs Lescar Pau).

*Est-ce qu'un document recensant toutes les alternatives découvertes lors du Tour sera créé ?*

Ça n'est pas acté tel quel, il existe déjà le "Guide de création des lieux alternatifs", le livret "Alternatibez-vous", des alternatives sont recensées sur le site internet Alternatiba. La plateforme "Transiscope" peut également recenser ces alternatives, et un projet de livre sur le Tour Alternatiba a été évoqué.

*Comment on passe de 77 000 personnes à 1 million, comment opère-t-on un changement d'échelle ?*

C'était l'objectif dans la création des mouvements Alternatiba et ANV-COP21, la création d'un mouvement de masse pour lutter contre le dérèglement climatique. On sort davantage de nos cercles lors des villages Alternatiba mais nous ne sommes pas encore à nos objectifs.

### 3 - Campagne AlterTerri : bilan et perspectives + témoignage de 3 groupes

[lien vers la présentation PowerPoint](#)

La campagne a été lancée en novembre 2017 avec pour objectif d'influencer les élu.e.s locaux et d'accélérer la transition en visant prioritairement les territoires (50 à 70 % des émissions de GES se font au niveau des territoires). La campagne vise aussi à donner des outils aux citoyen.ne.s en prenant appui sur la mise à jour obligatoire des plans climat PCAET (pour la fin 2018) et les futures élections municipales (2020).

On encourage donc les citoyen.ne.s à s'appuyer sur ces opportunités.

Le "Réseau Action Climat" (dont nous sommes membres) nous apporte une expertise, une analyse de fond sur le climat et les mesures à proposer.

Le plaidoyer se fait avec des partenaires thématiques "Enercoop" sur l'énergie, "Zero Waste" pour les déchets... et les groupes Alternatives Territoriales peuvent se connecter avec les groupes locaux de ces partenaires.

Les Amis de la Terre nous apportent leur capacité stratégique dans la conception et la poursuite des campagnes.

Nous avons une trentaine de groupes Alternatives Territoriales à ce jour (cf [carte des groupes Alter Terri](#)) et plus de 6000 inscrit.e.s sur le formulaire, il y a un véritable engouement pour cette campagne.

Le formulaire en ligne est désormais clos et le groupe d'animation se concentre sur la suite de la campagne et la possibilité d'amener les groupes à approfondir le travail sur les thèmes qu'ils ont retenus.

#### **Principaux thèmes de travail (cf diagramme dans la présentation, thématiques en % des groupes) :**

A noter que certains groupes n'ont pas encore choisi leur thème :

- Mobilité et transports 28%
- Alimentation/Agric : 18%
- Energie : 6%
- Déchets : 6%
- Gouvernance : 9%

Les groupes, une fois structurés, sont amenés à prendre contact avec les collectivités (tous ne l'ont pas fait, un suivi est en cours au niveau de l'équipe d'animation), à définir un calendrier, à estimer leur capacité de mobilisation (lien avec d'autres associations, structuration interne du groupe...).

#### **Suites de la campagne :**

A l'issue de la première année, les collectivités sont en retard dans leur PCAET, mais pas toutes, et l'équipe d'animation réfléchit à la suite de la campagne pour 2019 :

- poursuite du travail de plaidoyer (par ex. lorsque la collectivité est en retard)
- travail de suivi des engagements
- sept 2019 : préparation du plaidoyer en amont des élections municipales
- actions de mobilisation communes entre les groupes (tous les groupes collaborent dans une action en particulier, possible lien avec le volet ANV)
- concept "influencer-décrypter"

Suite à un atelier réalisé à Rouen, l'idée est de proposer à des groupes déjà structurés de faire des temps de mobilisation des citoyen.ne.s ("A quoi devrait ressembler notre territoire pour 2020?") / de faire du "lobbying climat" auprès des candidats aux élections municipales / de décrypter les mesures annoncées par les candidats (sont-elles suffisamment ambitieuses ?) / de faire un suivi des annonces post-élections...

- se saisir du pacte de la transition citoyenne porté par le CTC :
  - faire émerger des collectifs citoyens avec des associations partenaires qui ont une expertise dans les domaines retenus
  - élaborer une liste de mesures dans des thématiques assez vastes, avec des niveaux d'engagement différents
  - faire signer ce pacte aux candidat.e.s aux élections (par ex. s'engager à signer 5 des mesures)
  - assurer le suivi post-élection

→ Mise en place d'une plateforme web et d'une [cartographie](#) pour montrer la localisation des groupes, leur niveau d'activité, leur stade d'avancée dans leur projet, les engagements pris....

#### Autres infos :

- Le 8/12 (marche mondiale pour le climat) sera une date intéressante pour communiquer sur la campagne Alter Terri et les suites de cette campagne pour 2019. Un [kit d'action](#) a été envoyé.
- **L'équipe d'animation a besoin de soutien et de bénévoles pour la mise en lien et notamment la mise à jour des infos de chaque groupe**

#### Retour d'expérience de 3 groupes AlterTerri :

- Lyon: [focus sur Lyon](#) sur le site Alternatiba

Le groupe a fait un temps d'analyse préalable pendant 2-3 mois, puis a participé aux "Marches pour le climat" pour créer un rapport de force vis à vis des élu.e.s, avec comme objectifs

- faire que la métropole associe plus les citoyen.ne.s sur les plans climat
- avoir un plan climat beaucoup plus ambitieux (en lien avec bilan de la COP21)

D'ores et déjà tout le planning prévu a été modifié et un lien avec la métropole est en train de s'établir autour de l'élaboration du plan climat.

Un plaidoyer est en cours, avec un rassemblement des acteurs locaux, collectif citoyen qui s'étoffe notamment grâce aux méthodes d'Alternatiba (mobilisation, communication, radicalité)

A venir : structuration interne pour cibler des thématiques plus précises et envisager des mobilisations de masse (par ex. développer des campagnes de pression sur certains acteurs)

- Paris:

Travail du groupe ciblé sur la gouvernance, le plan climat a été voté en mars mais il existe plusieurs "échelles" géographiques sur le territoire parisien et d'autres plans climat sont donc en cours. Le travail cible aussi le suivi citoyen des mesures annoncées

La structuration de ce comité de suivi est en cours (transmettre les méthodes Alternatiba, organiser une journée de co-construction pour décrypter les plans climat auprès des personnes intéressées, élargir la mobilisation)

Objectif à plus long terme de structuration interne pour cibler des thématiques plus précises et envisager des mobilisations de masse

- Dijon métropole:

Le groupe a débuté par un travail sur le "PLU intercommunal Habitat déplacement" avant de travailler sur le PCAET.

Ce PLUiHD souffrait d'un manque de communication et de débat citoyen, le groupe de Dijon a donc organisé une journée de travail pour formuler des propositions autour de cette exigence de démocratie participative, en associant des citoyen.ne.s aux propositions. Ces propositions ont été soumises à Dijon Métropole, laquelle a acté les avoir reçu et a reconnu l'existence du collectif.

Désormais prise de contact en cours avec le Président de la Métropole pour être reconnu comme un partenaire incontournable dans les PCAET (en structurant le groupe en interne progressivement avec sélection des axes de travail : zéro déchet, pollution de l'air et mobilité)

Les citoyen.nes ont une grande attente de transparence et la convivialité est également très mise en avant au sein de ce groupe et dans ses activités.

## Questions :

*Quelle articulation entre Alternatives Territoriales et le "Pacte pour la Transition" du CTC ?*

A ce jour le Pacte n'est pas dans sa phase de mise en oeuvre, il est encore en construction. Mais nous sommes en lien pour éviter les doublons et, si possible, en 2020 avoir le "Pacte pour la transition" comme un outil supplémentaire de plaidoyer auprès des élu.e.s. AlterTerri ce sont des collectifs locaux qui regroupent des associations, des outils et des méthodes de travail, il n'y a pas d'opposition entre le Pacte pour la transition et Alternatives territoriales. Mais la question de l'articulation entre ces deux campagnes se pose, et aussi celle de la mise en lien des différents collectifs (ceux investis dans la campagne Alternatives territoriales et ceux qui pourraient se constituer plus tard autour du Pacte pour la transition).

*Comment mutualisons-nous l'expérience et la méthodologie des GL, les réussites et les difficultés (voire les échecs) ?*

L'équipe d'animation propose des conférences téléphoniques, un fil d'échange Rocket Chat, un [espace de stockage en ligne](#) avec tableau de suivi des activités des groupes (stratégie, actions, rdv...)

*Quelle stratégie européenne (lien avec les élections) et comment vise-t-on éventuellement les institutions ?*

Chaque groupe est libre de se saisir des échéances mais la mobilisation sur ces sujets reste complexe. Le "Réseau Action Climat" travaille sur des outils spécifiques à l'échelle européenne (malgré le manque de mobilisation sur ce sujet).

*Quel engagement de nos militant.e.s lors des élections municipales ?*

Nous n'avons pas prévu de soutenir les personnes qui ont des ambitions électorales et qui prennent part à la campagne Alter Terri.

## 14h15-14h40 Finances

### Bilan financier et budget prévisionnel pour l'année 2019

#### Bilan financier

Budget global septembre 2017, décembre 2018 → consacré au Tour

Bilan financier présenté est un bilan approximatif. Le bilan exact est en cours de réalisation.

Dépenses :

En logistique, l'achat du camion/sprinter est une dépense qui n'était pas budgétée au début, ce qui explique que le budget ait été dépassé, mais le camion devrait être revendu.

Il y a eu plus de dépenses de goodies, mais c'est une bonne chose, car cela veut dire que nous avons dû en recommander car nous en avons vendu plus que prévu.

Communication : budget à l'équilibre.

Le budget de frais de déplacement est plus important que prévu ce qui est lié aux nombreux déplacements pour rejoindre le Tour et au fait qu'un plus grand nombre de personne a fait partie de l'équipe cycliste qu'en 2015, ce qui n'avait pas nécessairement été assez anticipé.

Coordinations, formations : poste qui a été un peu dépassé, mais nous avons dépensé moins sur le fonctionnement.

Autofinancement : part de plus en plus importante que nous visons à rendre la plus grande possible. Cette partie - inclut notamment le crowdfunding, et les recettes du Camp Climat 2017 (organisé aussi avec les AT).

Les subventions publiques représentent une part relativement faible.

## Recettes :

Une grosse partie de nos recettes vient de fondations privées : FPH (Charles Léopold Mayer), Fondation Un Monde par Tous (subventions de 2017 fléchées sur le Tour pour 2018), fondation non-violence XXI, Fondation Léa Nature. La Fondation Lush est aussi une fondation qui nous finance généralement mais ne peut pas le faire tout le temps → il a été choisi de ne pas faire de demande pour le Tour, mais de faire une demande pour un projet de l'année 2019. Bilan du Tour : équilibre positif avec un excédent d'environ 15 000€ (équivalent des fonds du Camp Climat).

Grand Départ : événement à l'équilibre.

Le montant des ventes, s'élève à 18 000 €. C'est bien mais cela ne permet pas de financer un tel projet.

Les ressources humaines s'équilibrent avec les fonds privés et publics => subventions nécessaires et vitales pour assurer les ressources humaines du mouvement.

On constate que les recettes par l'autofinancement donnent une autonomie financière dans l'organisation mais ne permettent pas d'embaucher des salariés. Elles couvrent les dépenses de logistique, communication... mais pas le fait d'avoir des personnes qui font tourner le mouvement.

Dépenses : RH : 56%, Log : 11%, Merchandising : 10%, Communication : 6%

Recettes : 45% d'autofinancement, 55% : fond privés et subventions publiques

Budget du Tour : Projet porté par Alternatiba/ANV-COP21 et les Amis de la Terre, le temps salarié des salariés des Amis de la Terre n'apparaît pas dans le budget du Tour ainsi que leurs dépenses et recettes induites.

Les bénéficiaires du Tour seront ré-attribués à des projets communs aux 3 orgas.

## Budget Prévisionnel :

Pour l'année 2019 :

- Recettes : nous devrions pouvoir avoir 200 000 euros, dont 115 000 euros assurés.
- Dépenses : Pour faire fonctionner le mouvement, il a été estimé nécessaire d'avoir 5 postes salariés (hors service civique)

Dans le cadre du Tour Alternatiba, il y avait 12 personnes embauchées, soit en CDD, CDI ou service civique, plus des bénévoles à plein temps. Les différents contrats vont arriver à leur terme au mois de décembre et nous ne pourrions financer que 5 postes.

Pour pouvoir continuer à porter plus de projets et grandir, il faut augmenter notre capacité à récupérer de l'argent par l'autofinancement, par de nouvelles subventions.

Grand lancement de la campagne de collecte le 5 décembre : campagne de communication sur les RS + mailing + phoning.

Si chaque personne du mouvement sollicite son entourage, convainc une personne de son entourage, cela peut vraiment changer les choses pour le mouvement et permettre à vos proches de soutenir le mouvement dans lequel vous vous insérez. Dons déductibles à 66% des impôts.

## Présentation du groupe de travail sur la collecte :

Il y a un décalage entre l'ampleur du mouvement, l'ambition des projets portés et envisagés, et les ressources financières du mouvement. Le changement d'échelle du mouvement doit aussi avoir lieu au niveau financier.

La collecte = dons réguliers d'individu peut nous faire avancer sur cette question et nous permettre d'être un mouvement citoyen porté par des citoyens.ne.s. Exemple de Greenpeace qui est entièrement financé par des dons individuels. Lors de l'arrivée du Tour à Bayonne, où nous étions accompagnés par un professionnel de la collecte qui nous a aidé bénévolement, nous avons recruté autant de donateur.trice.s que sur l'ensemble du Tour. Cela montre que c'est un modèle qui peut fonctionner si nous le mettons bien en place.

Cette campagne de collecte va être plutôt ciblée sur Alternatiba, demande ponctuelle prévue pour ANV-COP21 autour du 14/12.

L'objectif est d'avoir minimum 550 donateurs mensuel qui donnent au moins 10€/mois d'ici fin 2019 .

L'idée est d'avoir avant tout des dons réguliers via virement SEPA (les virements par carte se périment avec les cartes).

[Lilo](#) : moteur de recherche intégré dans la part d'autofinancement. Nous espérons développer cette recette davantage, car c'est un moyen de récolter des fonds très peu coûteux en terme de temps et d'énergie. Pour les utilisateurs, ils peuvent contribuer au mouvement sans dépenser.

Possibilité de faire un lien entre la campagne de collecte globale et les groupes locaux ? => via cette campagne, nous espérons renforcer le mouvement dans son ensemble et que les groupes locaux puissent la relayer. Pour leur auto-financement, les groupes sont invités à faire leur propre campagne.

## 14h40-15h20 Présentation du contexte climatique : rapport GIEC, état du mouvement climat, quelles mesures concrètes radicales pour rester sous 1,5°C ?

Rapport spécial du GIEC sur la trajectoire 1,5°C. De ce rapport découlent des questions, à lier notamment aux mobilisations qui ont cours depuis quelques mois.

Quelle position pour le mouvement, quelle forme d'action, comment s'adapter à l'actualité et transformer les discussions en action ?

Niveaux de GES ont atteint un niveau jamais atteint → trajectoire mondiale d'accélération des émissions de GES. Chaque année, on atteint des niveaux record.

### Etat des lieux : Les points clefs du rapport du GIEC :

CAL : ingénieur, spécialiste des questions climatiques

Rapport qui a été une commande pour que le GIEC disent ce que veut dire un changement de 1,5°, où on en est, et comment rester sous ce seuil de 1,5°.

Constat : Toute augmentation de 0,1° a un impact. Par rapport aux émissions actuelles : en 20 ans, il faut réduire de 45% nos émissions d'ici à 2030, mais sur ces 20 ans, 8 ans sont passés et nous avons augmenté nos émissions. On parle en moyenne : mais réchauffement plus important sur Terre qu'au niveau des océans. Au niveau de la calotte glaciaire : si on se limite à 1,5°, une fois par an, il n'y aura plus de glace, si on passe à 2°, ce sera une fois tous les 10 ans. Permafrost : s'il dégèle : libération de gaz avec gros pouvoir réchauffant, mais aussi résurgence de maladies qui n'étaient plus présentes depuis 3000 ans.

On voit les premières victimes du dérèglement climatique sont aussi les premières victimes de la pauvreté.

L'état de la planète à 1° est déjà préoccupant, et pour chaque ajout de 10ème de degré, c'est encore plus préoccupant.

Si on s'arrêtait à tout ce qu'on a déjà émis, on ne dépasserait pas les 1,5°. Mais pour rester sous les 1,5°, le GIEC a élaboré 4 catégories de scénarios :

Graphiques des scénarios :

Marron : usage des sols (négatif quand on considère que les sols vont stocker du CO2).

Jaune : procédés permettant de retirer du CO2 de la Terre via une technologie (cependant, cette technologie n'est pas encore opérationnelle, on ne la maîtrise pas, pas il faudrait potentiellement couvrir la moitié de la terre d'arbres)

P1 : ne semble pas tenable d'un point de vue radicalité du changement

Et P3, P4 : s'appuient sur des technologies que nous ne maîtrisons pas.

Avec les Accords de Paris, les Etats se sont engagés à mettre en place des mesures de réduction des émissions de GES.

### Comment s'aligner sur une trajectoire compatible avec les 1,5°C et quels changements cela représente-t-il ?

Il ne faut pas se focaliser sur chaque détail, mais se concentrer sur l'aspect systémique, la cohérence d'ensemble du modèle pour comprendre ce que veut dire une trajectoire compatible avec le maintien de la trajectoire 1,5°C.

Emissions sur le territoire français ont augmenté de 3% en 2017, on n'a jamais vendu autant de SUV et les ventes de véhicules électriques sont en baisse. L'économie reste basée sur des flux de matières. Les indicateurs de santé économique sont liés aux émissions de GES → si une économie va bien selon ces indicateurs, les émissions de GES augmentent.

Plusieurs hypothèses :

- Alignement sur le scénario P2
- Pas de limitation drastique de la population dans les années à venir.
- L'effort fourni par chaque pays reste proportionnels aux engagements déjà pris.  
=> Les émissions de GES des français devraient baisser de 70%

Efforts à faire sur chaque secteur : le changement du parc de véhicule, la construction de bâtiments pour avoir des bâtiments moins impactant... à la base à un impact qui fait que les émissions de GES continuent à augmenter.

Sur le résidentiel : quel effort peut-on faire? Rénover en masse en très haute performance énergétique. 1 000 000 par an → créer 50 000 emplois → former de nouveaux artisans → qq% de la pop devraient changer de profession et il faudrait couvrir l'ensemble des territoires → que les gens changent.

Priorité aux résidences principales : résidences secondaires arrêtent d'être chauffées.

Plus de logement individuel, que du logement collectif → privation en terme d'espace chauffé.

Moyenne de chauffage : 21°, il faudrait baisser cela à 19° et 17° dans la deuxième moitié de décennie → seul moyen de contrôler cela : mettre en place un couvre-feu thermique.

Electricité spécifique (télé, ordi...) : 1er kwh nécessaires, mais plus on consomme, plus on paye (avec une augmentation qui doit être dissuasive).

Effet rebond : plus on fait des choses qui consomment peu, plus on consomme, car le prix d'une unité énergétique baisse (donc avec le même budget, on peut consommer plus)

Besoins nécessaires : se loger, se nourrir,

75 millions de tonnes de GES pour les services publics (santé et éducation principalement). => reste à émettre pour rester sous 1,5° ne permet pas de maintenir les services publics tels quels, choix à faire entre un minimum pour tous et le maintien de certains secteurs très performant (recherche poussée, traitement des maladies rares... ). Monde à 1,5°, essentiel désinformatisé.

Scénario pensé avec une trajectoire continue et pas de rupture, scénario idéal, qui part du principe qu'on commence dès maintenant, si on attend 4 ans (fin du quinquennat actuel), même scénario, conduit à +2°.

France : seulement 2% des émissions de GES → si tous les autres pays ne font pas la même chose, on ne peut pas arriver à ce scénario, d'autant plus que l'économie est globalisée, et qu'on ne peut pas réduire les émissions des produits qu'on importe.

Aujourd'hui pour rester sous les 1,5°, il faut mettre en place une économie de guerre, mettre en place un système de rationnement, changer de paradigme de société.

### **Tour d'horizon du mouvement climat :**

Evolution dans le traitement médiatique bien qu'il n'y ait pas d'événement politique majeur (ex : COP21 en 2015). Un intérêt et une conscience s'observent au niveau du traitement médiatique, notamment liés aux événements climatiques extrêmes, liés au dérèglement climatique.

Au niveau des mobilisations en France :

- marche pour le climat 8/09 qui réunit 130 000 personnes, dans le cadre de Rise for Climate.
- 6/10 : Arrivée Tour + Alternatiba Bayonne
- 13/10 : 2ème
- 8/12 : 3ème marche
- Lettre des maires, menaçant Total de porter plainte. Damien Carême, maire de Grande-Synthe a déposé un recours gracieux contre l'état, soutenu et porté par Corinne Lepage → demande à l'Etat de réduire drastiquement ses émissions de GES.

Mobilisations au niveau européen :

- 28-29 octobre : Ende Gelände : blocage de 24h avec 6500 activistes.
- Extinction Rebellion (Rising Up network, réseau d'ONG et de mouvements) qui a lancé le Rebellion Day à Londres le 17/10 en bloquant notamment 5 ponts (London Calling). 3 revendications : que le gouv dise la vérité sur le dérèglement climatique, qu'il ramène les émissions à 0 d'ici 2025, que cela se fasse dans le cadre d'une démocratie participative. Aujourd'hui, Rebellion Day 2 "L'espoir meurt, l'action commence".

3 grandes questions :

- Où place-t-on le curseur de la radicalité? Notamment : question du vocabulaire : continuer à utiliser le vocabulaire de la transition ou celui de rupture, économie de guerre...
- Faut-il réadapter notre stratégie?
- Comment se situe notre mouvement par rapport aux autres mouvements?

Pour la Team, cela semble important de radicaliser le message et légitime au vu de la situation qui a changé. Notre message doit évoluer avec ces changements.

Points de vigilance : il faut réussir pour constituer un mouvement de masse à continuer à avoir plusieurs portes d'entrées permettant à des personnes avec des niveaux d'engagement différents de s'engager.

3 idées à creuser :

- Avoir des propositions plus radicales au niveau des alternatives
- Se concentrer sur un territoire qui pourrait se métamorphoser pour en faire un territoire pilote
- Etre pédagogue entre nous pour se préparer à la gravité et à la réalité de la situation.

## **15h50-16h40 Temps de réflexion et d'échanges sur les mesures concrètes radicales à porter pour rester sous 1,5°, la radicalisation ou non de notre discours et de nos actions ?**

A quel niveau place-t-on notre curseur de radicalité ? Est-ce qu'on continue d'utiliser le vocabulaire de transition ?

Doit-on réadapter notre stratégie et comment ? Doit-on réadapter nos formats et nos tonalités d'action ?

Comment est-ce qu'on positionne notre mouvement dans la pluralité des mouvements qui sont en train de naître ?

### **Prises de parole :**

- Face au bouillonnement et aux initiatives, inviter des groupes à participer à nos actions et de notre part aller sur leurs actions de façon identifiée, par exemple en Angleterre.
- Développer la partie agriculture
- Sources énergétiques, est-ce qu'on ne passe pas à côté d'une transition qui attaque notre mode de production capitaliste, dans tous les domaines, le type de consommation. Est-ce qu'on peut imaginer des lois anti-gaspillage dans tous les secteurs, en lien avec les mesures anti obsolescence programmée. Voir où est-ce qu'on réduit l'énergie à sa source, voir comment on réduit la surproduction et la surconsommation qui cause un gaspillage énergétique, pour les biens de consommation où on demande aux producteurs de créer des produits durables. Pour la partie transport, ajouter des nuances comme limiter ou punir l'utilisation de voitures très énergivores. Il faut aller vers un modèle de consommation sobre. Pour la partie discours, souligner l'insoutenabilité du modèle c'est insuffisant car en tant que ressort de la prise de conscience, la gravité de la situation seule ne suffit pas, il faut qu'on explique notre modèle plus juste, son côté positif, où tout le monde gagne en solidarité. L'exemple de guerre aux Etats-Unis, que Extinction Rebellion invoque, n'est pas adapté. Pour nous, l'équivalent est la solidarité et le vivre-ensemble. Il faut penser à la temporalité, on peut maintenir notre discours tout en imaginant une rupture. Avoir une réflexion sur l'acteur politique central du changement. Les anglais disent tout doit venir d'en haut, un acteur centralisé, Ende Gelände dit que tout doit venir d'en bas. Nous on dit que ça doit venir et d'en haut et d'en bas.
- Le mouvement est arrivé à un stade où un virage est à prendre. Le projet associatif permet de savoir quel virage on doit prendre. Ce mouvement a initié des dynamiques. Il faut trouver l'articulation entre le Nord et le Sud à travers ce mouvement. Il faut savoir répartir la répartition des tâches avec l'extérieur.
- On a parlé de problèmes de gestion interne, d'un scénario avec des gestes individuels. Il manque les termes de solidarité, de justice etc. Concernant les mouvements Il est encore temps, On est prêt, se poser la question comment on travaille avec eux. Les gilets jaunes sont en train de se faire massacrer à Paris, comment travailler avec eux, comment aller chercher cette souffrance chez les gens, car ce sont eux qui vont payer en premier le changement climatique qu'il y aura derrière. Une période de transition peut être très courte. Ca dépend comment on la définit. Cet autre chose, il faut le travailler et mieux le définir. Pourquoi on n'irait pas vers des actions plus ciblées vers des actions plus ciblées, sortir des banques, aller vers des multinationales. Par exemple tous en janvier contre la ferme des 1000 vaches, pour cibler des éléments qui ne vont plus dans ce système.
- Il faut se radicaliser. On a pas besoin d'être beaucoup pour aller vers ce type d'action mais il faut être déterminé. On a les compétences pour aller vers des actions plus dures. C'est précieux de garder les festivals d'alternatives, qui ont recréé ou dynamisé la vie associative et on ouvert l'univers de la transition, et donc avoir un discours moins radicales. Les 2 discours sont complémentaires
- Campagne de plaidoyer avec AlterTerri est une bonne chose. On peut aller plus vers la veille citoyenne, il y a des organismes qui décryptent les textes de lois. Quand on met la pression sur les élus, les parlementaires, on peut avoir des victoires, ex. du CETA. On a plein d'outils qui permettent de décrypter les orientations des textes des députés qui vont être votés. Comment mettre la même pression qu'on a mis sur les députés et généraliser ça. Avec l'augmentation de la visibilité d'Alternatiba, il y a une augmentation des

sollicitations de partenariats. Il faudrait qu'on réussisse à répondre à tous ces partenariats, et nous même créer ces ponts. Damien Carême a déposé une plainte contre le gouvernement, une autre contre Totale, comment on fait pour se positionner là dessus. N. Hulot a parlé de nous, est-ce qu'on s'en empare ? Avoir des actions plus radicales et trouver des cibles qui permettent d'englober les luttes sociales, environnementales, globales etc. Bayer, Vinci, comment on fait pour bloquer leurs moyens d'actions, empêcher les travailleurs d'y travailler ?

- Quand on dit qu'il faut que les citoyens changent leur comportement, il faut aussi dire qu'il faut des lois qui aillent plus loin pour qu'on aille plus loin, par exemple avoir une meilleure efficacité énergétique des bâtiments. On est en plein dans la campagne AlterTerri, faire du plaidoyer au maximum. Au près des communes et des interco ça ne suffira pas, il faut des lois au national. Il faut aller vers plus de radicalité notamment dans les actions, aller vers plus d'actions de masse. On peut aller plus loin et encore mieux s'organiser pour 2019-2020. Faire plus de ponts avec l'international. Répondre aux sollicitations que l'on a. Il y a une volonté vers quelque chose de radical et plus gros en 2020 avec les Suisses, etc. Il faut qu'on soit présents, mais ça demande des ressources. Ça doit être une priorité de participer à cette coordination ou a minima de suivre. Aller vers une coordination internationale pour aller vers quelque chose de plus efficace.
- Depuis 5 ans, on a construit des bases solides du mouvement et efficaces. On a un bon socle. On est arrivés à un stade où on est en train de changer d'échelle et que tout est en train de s'accélérer autour de nous. Le coche c'est maintenant et il ne faut pas le rater. Au niveau de la radicalité, changer le système pas le climat, on peut la pousser beaucoup plus avec ANV. Ce rapport de CAL rend quelque chose de concret. Il faut que ça soit rédigé de façon diffusable. Ça montre que c'est possible de faire des choses et on sait où on va. A la fin du manifeste, ce sont des mesures à plus de 1,5°. Même nous on est pas assez radical. Il faut cibler le gouvernement maintenant. Avec tout ce qui se passe avec l'actualité, le gouvernement est de moins en moins apprécié, avec les gilets jaunes, les infirmiers, les postiers, il faut faire des ponts. Cibler le gouvernement permet d'aller vers ces mouvements là. Extinction Rebellion montre qu'on peut mettre 6000 personnes dans la rue pour le climat. Il faut avoir l'objectif de faire une action de masse en 2019. C'est aussi aller chercher l'appui des personnalités scientifiques, renforcer nos équipes au niveau des territoires, développer les Alternatiba. Embaucher de nouvelles personnes en SCV sur les territoires pour renforcer nos rangs. Avoir des leaders d'opinion. Margot Neyton nous disait d'attaquer le gouvernement pour son inaction face au dérèglement climatique. Etre prêt à se faire arrêter et d'aller en prison, être plus offensif, être beaucoup plus radicaux dans les termes que l'on utilise, parler de génocide contre l'humanité.
- Les gilets jaunes ont pu mettre 200 000 personnes dans les rues, alors que nous avons mis 100 000 personnes dans la rue pour le climat. En même temps, radicalisation ne veut pas être la peur de se faire agresser dans la rue voire tuer.
- Il ne faut pas oublier le niveau de radicalité que l'on a déjà. On a souvent été radical, on fonctionne par phases. En 2015, on était dans un rapport de force important, on parlait déjà de crime contre l'humanité à la télé. Ça tranchait avec la moyenne des autres mouvements. A l'action de Pau, le niveau de radicalité était important, à cause de cette urgence. Tous les messages que l'on a porté étaient généralistes, il faut un changement de système radical. Ce que nous permet de penser le travail de CAL, on est dans un travail de précision sur un certain nombre de domaines. Comment on formule ça au grand public, quand on parle de rationnement, d'économie de guerre. Prise de conscience pour nous aussi. Sur les questions de solidarité, protection des plus précaires, on a besoin d'un travail technique neutre, et de donner une orientation politique ensuite. Ce n'est pas contradictoire mais il reste une deuxième partie du travail qui reste à faire. Il ne faut pas éparpiller les actions et les cibles. Ce n'est pas forcément possible d'être tout le temps au taquet. D'une certaine manière, c'est déjà le cas, il y a des actions tout le temps avec d'autres comme Greenpeace, les Désobéissants. Il faut savoir où il faut taper, certaines actions rapportent plus de points que d'autres, d'un point de vue stratégique. Il faut améliorer nos capacités de réactivités. Pour l'instant on lance des projets lourds qui nous paralysent pendant un certain temps. Extinction Rebellion nous interpelle, ce n'est pas forcément plus radical, mais c'est formulé différemment. Ils ont annoncé une action le 15 avril. Il faut creuser la possibilité de faire une action en même temps qu'eux. S'il y avait une action type Extinction Rebellion, Ende Gelände, Pau le même jour, ça pourrait apporter quelque chose de nouveau. Est-ce qu'on a besoin de plus de radical que Pau, ou est-ce qu'on doit le faire plus souvent ? Dans une stratégie NV massive, il faut à la fois des actions radicales et d'autres moins car les premiers pas est décisif, il faut alterner les différents niveaux de radicalité.
- Il y a les mouvements pour le climat et il y a les gilets jaunes. Sur Aix, ouverture vers tous les mouvements pour le climat en les invitant à nos réunions plénières, proposer un espace d'échange. Au niveau des gilets jaunes, on a le même combat, le relais social et pauvreté. On a créé un système qui ne marche pas, il faut le

changer, mais pas que pour le climat. Les gilets jaunes sont dans la rue, car on prive les gens de leur liberté. On est dans un modèle de société qui favorise les plus riches.

On fait des dons pour beaucoup de structures, on ne peut pas compter que sur les bénévoles et les militants pour demander de l'argent. Il faut demander les subventions aux collectivités territoriales pour lesquelles il y a une aide sur les plans climats. On ne peut pas demander à des bénévoles d'être à 100 ou 200%.

- Arrêter d'utiliser le mot subvention mais cotisation. Total, Monsanto, les banques volent nos ressources, notre pouvoir, notre force de travail, les GAFAM nous volent notre temps, notre capacité de pensée. Ça s'appelle le capitalisme. A quel moment, au-moins en interne, on se pose la question de la fin du capitalisme. Il existe des mouvements qui ont réfléchi à ça, on peut s'en inspirer, comme les anarchistes. Si on ne sort pas de ce système là, avec des solutions internationales, solidaires, on n'arrivera pas à mobiliser ou on restera dans notre coin.
- On a pas assez défini la radicalité. Notre ligne Changeons le système pas le climat, c'est déjà radical, même si pas assez précis. Ce qui manque, ce n'est pas la radicalité mais la précision, ce qui peut paraître flou et mou alors que ça ne l'est pas. Cette précision il faut surtout l'avoir sur les alternatives, ce que l'on veut. La proposition de territoire pilote est concrète. Sur la radicalité, qu'est-ce que ça peut être dans les actions : le rythme, la taille des actions, le fait de faire des actions choquantes ou pas, le risque juridique etc, qu'est-ce qui définit la radicalité ? Ça pose une question, à quel point on veut être radical et clair en terme de mettre des limites aux libertés individuelles. Qu'est-ce c'est qu'être libre dans un système capitaliste ? Ou est-ce qu'on met le curseur entre liberté individualité et solidarité. Chaque dixième de degré compte est parlant et à mettre dans notre vocabulaire.
- Comment sur le long terme on est 100% autonome ? Si on se finance avec des dons réguliers, on peut se concentrer sur la lutte.

On s'épuise à faire toutes ces actions, c'est difficile d'expliquer cette multiplicité d'actions. Réduire le nombre de campagnes et d'actions. Il vaut mieux faire des choix et choisir ce qu'on priorise, se concentrer sur un gros projet en 2019. Comment faire du lien avec tous ces réseaux internationaux ? Il faut qu'on aille chercher ces acteurs là. Date commune mondiale pour le climat, en avril ou plus tard, comme pour les Indignés en 2011 où il y avait eu un appel du 15 octobre. Le mot de radicalité fait peur aux non-militants. Faire des actions ultimatum, si tel jour à telle heure, si vous ne respectez pas vos engagements, on pourrait venir et rester jusqu'à ce que vous preniez vos engagements.

- On s'est fait voler beaucoup de mots par le capitalisme, il faudrait leurs piquer leurs mots, par exemple le déficit et retourner ces mots péjoratifs. Sur le scénario de CAL, il faut plus le pousser et voir comment on peut le présenter de façon sexy. On fonctionne bien avec certains comme Greenpeace, les Amis de la Terre etc. il faudrait s'identifier avec les syndicats et d'autres pour travailler avec eux sur la partie sociale écologiste.
- 2300 000 000 c'est le PIB de la France. Au vue de ces moyens, pourquoi on n'a pas engagé la transition depuis 20 ans ? Ils ont envie de continuer le capitalisme. Si on continue d'augmenter nos émissions, est-ce que vous pensez qu'ils vont s'arrêter ? Ils vont continuer jusqu'à ce que ça les mette en danger. Les personnes les plus privilégiées ne sont pas touchées par la hausse des carburants etc. Il faut penser à un projet de société écologique, qui est composé de classes populaires et de classes plus riches. La majorité de la population n'a pas les finances et le temps pour cuisiner bio. Les gilets jaunes sont populaires car ils vont bloquer des raffineries, des dépôts Amazon etc. On peut garder un volet positif, mais il faut être plus radical.
- Au niveau de la radicalité, si on a ce discours, c'est que notre base activiste trouve que l'on est pas assez radical. Ils sont en attente d'une action coup de poing, qui fait réagir l'Europe, l'action du 14/12 n'en sera pas capable.

## Synthèse

Ce qui est revenu le plus souvent, c'est le niveau de radicalité. Il faut intégrer les notions de rupture, de virage, avec une échelle mondiale articulation pays du nord et du sud. Cibler des lieux symboliques, ne pas s'éparpiller et avoir des obj et des temporalités précises. Être prêts dans certains moments à se faire arrêter et se préparer à ça.

Continuer à avoir une forte et oser mettre 6000 personnes dans la rue via une action de masse qui serait attendue International, ouverture vers d'autres pays

aller vers des actions faites dans d'autres pays et a minima poursuivre des partenariats avec les autres dynamiques sur nos territoires ou dans des pays voisins

Viser les politiques, se tourner vers les députés, cibler le gouvernement et sa politique mise en place.

- s'ouvrir à des mouvements sociaux tels gilets jaunes

- notions de justice, solidarité, pauvreté, justice sociale écologiste

Mener un travail plus précis, sur des mesures concrètes avec une réflexion de communication plus large avec des termes qui peuvent faire peur

Préciser la notion de radicalité, préciser ce qu'on veut et pas que ce que l'on veut pas (territoire pilote)

- avoir des pistes concrètes, chaque dixième de degré compte, continuer à travailler la sémantique.
- en lien avec la radicalisation de la com et de notre message, mener prochainement une action de masse, si possible en simultané avec d'autres mouvements de désobéissance civile, journée mondiale d'actions de masse pour le climat

## 16h40-17h10 Point d'info - Des luttes locales: l'A45 et le GCO

### A45 :

On a fêté l'abandon du projet le 15 novembre dernier.

C'est un projet autoroutier qui est censé rejoindre Lyon avec Saint-Etienne, 48 km en parallèle d'une autoroute existante gratuite, l'A47 alors que l'A48 aurait été payante. Entre le Rhône et la Loire. Le collectif a dû s'adapter à différents contextes, Lyon est plutôt urbain. Le contexte politique et l'âge des militants sont assez différents entre St Etienne et Lyon.

Le projet de l'A45 a été initié dans les années 90 mais oublié. En 2008 projet déclaré d'utilité publique. En 2016 on en parle plus, création du collectif des opposants. 500 ha de terres mises sous le bitume. 375 fermes menacées. 1,2 - 1,5 milliard d'euros dont la moitié par des finances publiques, Vinci compléterait, il serait l'exploitant via les péages. La création de cette autoroute créerait deux possibilités, soit prendre l'autoroute A47, qui est surchargée et gratuite, soit l'A45 que certains pourraient prendre mais pas les autres.

Opposants à l'A45 : Coordination de différents collectifs et associations, des naturalistes, des paysans, qui se battent pour des choses similaires. LPO, Alternatiba Rhône et d'autres les ont rejoint en 2016.

Les techniques d'animation d'Alternatiba ont été mises en place. Fête des Opposants en 2016.

Alternatiba Rhône a pu apporter l'organisation d'événements, la particularité de militer dans la joie, de proposer des alternatives aux projets déjà en cours, la lutte non violente.

Abandon du projet d'autoroute de l'A45 en 2018, appel des opposants car utilité publique du projet jusqu'en 2020. Proposer des alternatives au projet, car ils pourraient avoir des projets de ponts et d'agrandissement des routes.

### GCO :

Le projet a 40 d'existence. Annoncé pour résoudre des projets de bouchons à Strasbourg. Ca ne désengorgera pas les bouchons actuels. La moitié des emplois de la métropole sont à Strasbourg.

Il a été abandonné en 2012, puis relancé au moment de l'abandon de l'écotaxe en France. Les camions de marchandises passent par Strasbourg car ils ne paient pas de taxes en Allemagne. On a pas besoin d'une route qui renforcera les camions. Il est important de penser la ville dans son territoire et pas à Strasbourg uniquement.

En 2017, les travaux préparatoires ont commencé. N Hulot a fait un CP. Utilité publique prolongée, Vinci a toutes les autorisations pour faire ses travaux. Avis négatif au projet, mais validé par le gouvernement. En septembre, l'autorisation a été signée.

La radicalité a été cherchée. En terme de collectif, comment fédérer toutes les personnes qui veulent s'investir et quel est le socle commun : la non-violence, le respect des humains et des machines, lutter contre l'autoroute, préserver l'environnement. Il y a des grévistes de la faim. La réponse des personnes autre que le gouvernement ont soutenus les opposants. Toutes ces actions ont permis de dépasser les Vosges.

Idée de faire une convergence vers Strasbourg de toute la France. Besoin de monde pour aider à l'organiser.

### Echange :

- en tant que citoyens, on est mis au courant de projets écocides au dernier moment : avoir une veille sur les projets sur lesquels on peut s'opposer pourrait être intéressant.

- organiser depuis zéro une veille de ce type là va prendre des années de travail. Des organisations comme les Amis de la Terre et la FNE font cette veille. Vérifier qu'on est suffisamment en lien avec les organisations existantes pour vérifier que ce n'est pas un défaut de communication entre eux et nous.

## 17h10-18h40 La campagne "Société Générale" - historique, stratégie, actualité

### [Diaporama projeté sur l'historique de la campagne visant Société Générale](#)

La campagne a été lancée au départ par les Amis de la Terre, ANV-COP21 les a rejoint ensuite.

Pourquoi la SoGé? -> [rapport des AT](#) qui fait un classement des banques selon leur impact sur le climat. Avant, la BNP était la pire banque, aujourd'hui c'est la SoGé, notamment en ce qui concerne son soutien au gaz de schiste. Lancement de la campagne au printemps 2018.

Première vague d'actions : Poser un lapin à la Société Générale. => faire des 'faux' rdv aux agences de la SoGé, mettre donc le climat à leur agenda puisqu'ils ne le font pas d'eux-mêmes.

Deuxième vague : Opération nettoyage le 8 septembre => nettoyer à la serpillère les agences de la banque qui est championne des énergies sales. Annonce d'un ultimatum : si la banque ne change pas de politique, les activistes cibleront tous ensemble l'agence centrale parisienne le 14/12. 39 agences visées par 750 activistes.

3e : inscrire le rendez-vous du 14/12 au blanc de meudon sur les vitrines, 49 agences visées par 300 activistes.

4e : banderole enflammée, "SoGé brûle la planète", 34 agences visées par 500 activistes.

5e vague prévue : actions de communication directe dans plein de villes différentes, pour continuer de rythmer la campagne avant l'action centralisée du 14/12

Développer une stratégie (à distinguer d'une tactique) => avoir un objectif clair, clarifier ce qu'il permet de gagner de plus global, puis voir comment il pourra être atteint

- ex.: en visant une politique globale climat de la banque plutôt qu'un projet particulier, on permet d'empêcher plusieurs projets à la fois et provoquer un changement plus large auprès des autres banques. Cibler en plus le projet LNG qui touche à toute une infrastructure climaticide (exploitation gaz de schiste + pipeline + terminaux méthaniers et export/import de gaz de schiste liquéfié) en plus de menacer les droits de peuples premiers

L'objectif n'est pas simple à atteindre car la SoGé a beaucoup à y perdre, par contre si on y arrive, cela représente une grande victoire avec des impacts importants

Coopération avec les AT très bénéfique car ils ont une grande expertise de précision, un réseau international et un pôle de plaidoyer développé. Certes, le plaidoyer est parfois un 'dialogue de sourds' au départ, car les intérêts économiques de SoGé continuent de prévaloir. C'est pourquoi les actions et la mobilisation sont importants car ils changent le contexte et changent la marge de manoeuvre dans les discussions de plaidoyer. La banque a beaucoup à perdre avec la dégradation de son image publique. C'est au moment où ils se disent qu'ils ont plus à perdre qu'à gagner qu'ils peuvent changer d'avis et aller dans notre sens. La campagne d'actions a joué sur des registres très variés, avec des niveaux d'engagements différents. La fenêtre du dialogue a toujours été ouverte, sensibiliser les employés est un objectif important qui peut faire basculer des politiques internes de la banque.

La communication de la SoGé n'a pas été réactive : ils ne savaient visiblement pas comment réagir aux actions, se sont montrés déstabilisés. => on les a forcé de traiter la question

L'intérêt du moment c'est donc de faire des actions de communication directe qui permettent d'inviter le personnel des agences à s'interroger sur la pertinence des choix de leur direction, et de cette manière de déstabiliser la position climat de la banque.

L'action du 14/12 a déjà un effet, car la banque doit s'y préparer. On est aujourd'hui un interlocuteur que la banque ne peut ignorer : la situation a beaucoup changé même si la banque campe encore sur ses positions. Cette

campagne peut être longue et durer plusieurs années car l'objectif est ambitieux. Le 14/12 sera un moment d'augmentation de la pression sur la banque.

### **Présentation de l'action géante :**

Les détails de l'action sont toujours confidentiels, même si sa grande ligne et le fait qu'elle ait lieu a été annoncée d'avance. L'action géante ne sera pas l'action finale, mais elle est tout de même le comble d'une série d'actions décentralisée.

Le rapport de force a précédemment été établie par le nombre d'actions, agences visées et de nombre de militants impliquées. Là, le rapport de force sera établi par l'effet massif, par le fait de cibler le siège et que l'action est publique. En interne, l'action permet de rassembler les militants de tous les territoires, effet d'intégration et de convivialité.

Opération de nettoyage géante, actuellement 1200 personnes intéressées à l'événement facebook. Agence centrale de la SoGé : 29, boulevard Haussmann, 9e arrondissement, quartier de l'Opéra. Rassemblement non-autorisé.

Objectif Plan A : nettoyer l'intérieur de l'agence.

Préparatifs commenceront déjà la veille au soir, besoin d'être disponible toute la journée de l'action voire samedi matin. Des hébergements militants sont en train de s'organiser, essentiel que chacun remplisse le formulaire en ligne. Vendredi soir sera prévu une fête. Interlocuteurs pour les questions pratiques : Raquel et PJ

29 boulevard Haussmann est l'agence centrale et non le siège de la banque, il s'agit de l'agence historique, et d'un symbole de prestige pour la multinationale. Le 14 décembre est aussi le dernier jour de la COP24 => signification politique de mettre le projecteur sur SoGé à ce moment là.

Des mouvements internationaux s'orientent également à cette date dû à notre action (activistes au Texas, etc.)

### **Questions :**

*Empreinte carbone de nos actions ? (ex. envoyer des éponges qui seront jetées)*

La question demande toujours un arbitrage, notre avis est que l'action aura plus d'impact positif que nocif pour le climat.

*Comment faire face aux attitudes trop bloquantes qui existent parmi des employé-e-s ? -> ne pas insister sur des personnes qui sont trop fermées, tenter le dialogue avec d'autres personnes. Essayer le dialogue sans insister trop est toujours un signal positif et peut avoir un effet sur le long terme.*

*Quelle possibilité de soutien décentralisé ?*

Ce n'était pas l'objectif de proposer une alternative d'action sur les territoires pour cette date du 14/12. Par contre, le relai de communication en direct sur les réseaux sociaux (twitter, facebook) est très important et peut être un soutien déterminant pour l'impact de l'action. Via des fils télégram, nous allons partager les tweets et posts pour faciliter les partages afin de maximiser l'impact sur les réseaux sociaux.

*Est-ce que les AT ont proposé des alternatives d'investissement à la SoGé ?*

Malheureusement pas réaliste de les faire s'aligner sur la politique de la Nef par exemple ; de plus ils investissent déjà dans des projets positifs sur les énergies renouvelables, mais compromis par les autres soutiens nocifs qu'ils continuent de développer. Donc la question n'est pas vraiment ce qu'ils peuvent faire de positif, mais les activités nocives qu'ils doivent arrêter.

*Quelle impact auront les gilets jaunes dans le contexte actuel ?*

Mouvement imprévisible. Pour nous, le gilet n'est ni notre nom, ni notre symbole. Pour le 14/12, pas de risque de confusion car l'action a été annoncée et notre mode d'action et l'image qu'on y donne est très différent. Le cadre non-violent est clairement posé et la police sait davantage à quoi s'attendre contrairement face à des mobilisations de gilets jaunes.

*Faudrait-il pas proposer du soutien aux clients pour changer de banque ?*

L'appel au boycott est un moyen d'action possible dans ce type de stratégie, mais pas celui qui a été choisi à ce stade de la campagne.

## Dimanche 25 novembre

### 9h10-12h10 Formations “Mouvement et méthodo Alternatiba”

1 : pour les groupes récents (formation de base) -> [Powerpoint de la formation & organigramme](#) Gwen & Clo

2 : pour les groupes avancés -> [CR de la formation](#) Marion & Max R

### 13h50-14h55 Coordination européenne de Février 2019

#### Historique :

L'équipe d'animation d'Alternatiba entre 2013 et 2015 était constituée de 5 personnes, les fondateurs du mouvement du Pays Basque. En 2015, pendant le Tour Alternatiba et jusqu'à la COP21, l'équipe s'est agrandie par cooptation. Il était annoncé que le noyau dur de départ ne poursuivrait pas dans l'animation du processus et qu'à la coordination de Bordeaux prévue en février 2016, il faudrait constituer une équipe d'animation.

Deux questions se sont donc posées :

- par quelle méthode allons nous constituer une équipe d'animation
- quels axes stratégiques pour le mouvement allait-on fixer pour la suite

Pour répondre à la première question, 4 propositions de méthode de renouvellement de la Team ont été présentées dans des textes ou contributions envoyées en amont de la Coordination.

=> Suite à la confrontation de ces propositions, la Coordination dans son ensemble a consenti à choisir une méthode par cooptation en désignant une équipe de prospection de 15 personnes. Cette équipe devait faire une proposition de future équipe d'animation pour la soumettre à l'approbation de la Coordination dimanche après-midi.

Il a été précisé que l'équipe d'animation ainsi formée devrait se renforcer en cooptant des personnes intégrant les groupes de travail, ce qui a été fait.

La Team d'une soixantaine de personnes a été validée pour un mandat de 2 ans, qui a ensuite été rallongé d'un an parce que le renouvellement tombait en plein dans la préparation du Tour Alternatiba.

La Team s'est renouvelée de ⅔ depuis 2016, avec maintien de la parité. Au premier novembre 2018, la Team était composée de 58 personnes (29 hommes et 29 femmes).

Depuis le projet du Tour Alternatiba 2018, la Team a ouvert la plupart des groupes de travail. Cette ouverture a abouti à la cooptation de nombreuses personnes dans l'équipe d'animation.

Ce système permet une ouverture tout en gardant les avantages du système de cooptation et permet aux gens d'entrer dans la Team en ayant déjà un rôle (en 2016, un des écueils de la constitution de la Team par choix des personnes sans attribution de missions a fait que des personnes ont quitté la Team faute d'avoir trouvé leur rôle en son sein).

Pour répondre à la deuxième question, suite aux discussions menées à Bordeaux, [une feuille de route](#) détaillée a été validée par la Coordination européenne. C'est une feuille de route à destination de la Team et qui détermine l'orientation stratégique des 3 années à venir. Cette feuille de route est disponible pour l'ensemble du mouvement dans l'espace de stockage [ici](#) dans le dossier coordinations (Login: coordination ; Mot de passe : CoordStockage2015).

Les enjeux de la coordination de février vont donc être :

- de faire un bilan sur les 3 ans écoulés depuis la coordination de Bordeaux de 2016, en reprenant comme base la feuille de route de 2016
- de déterminer une méthode de renouvellement de l'équipe d'animation (il est écrit dans les textes de la coordination de Bordeaux que la méthode qui avait été appliquée en 2016 ne serait pas obligatoirement celle qui serait appliquée pour le prochain renouvellement.)

- de dessiner une nouvelle feuille de route qui comprend les projets à venir du mouvement, même si tous les projets ne sont pas extrêmement précis.

### **Nous invitons donc les personnes ou les groupes qui le souhaitent à envoyer des textes / contributions à la coordination pour proposer**

- une méthode de renouvellement de la Team
- une feuille de route qui comprend les projets à venir du mouvement, même si tous les projets ne sont pas extrêmement précis.
- des projets à mener ou des précisions sur des projets déjà en cours (puisque la feuille de route ne sera probablement pas finalisée lors de cette coordination et que nous devons pourtant programmer et définir nos projets pour l'année à venir).

### **Calendrier de validation des textes**

Pour un texte dont l'objectif est une prise de décision :

- signaler sa volonté d'envoyer un texte à la Team (contact@alternatiba.eu) **7 semaines minimum** avant la Coordination pour qu'elle puisse en tenir compte dans la préparation et l'ordre du jour, en décrivant au moins brièvement son contenu et ses objectifs
- envoyer le texte à la Coordination **5 semaines minimum** avant la date de la réunion de Coordination avec la procédure à suivre pour amender le document et le co-signer.

Pour un texte dont l'objectif est de débattre sans prise de décision :

- signaler sa volonté d'envoyer un texte à la Team (contact@alternatiba.eu) **5 semaines minimum** avant la Coordination pour qu'elle puisse en tenir compte dans la préparation et l'ordre du jour, en décrivant au moins brièvement son contenu et ses objectifs
- envoyer le texte à la Coordination **3 semaines minimum** avant la date de la réunion de Coordination avec la procédure à suivre pour amender le document et le co-signer.

Pour rappel, le [processus complet et détaillé soumission de textes à la Coordination](#)

### **15h00-15h10 Enercoop**

Objectifs :

- promouvoir Enercoop dans la communication externe → on récupère ensuite une somme d'argent quand ils s'inscrivent avec un code spécifique lors de la souscription.
- promouvoir en interne Enercoop

Avantages :

- renforcement de nos relations avec un partenaire
- mettre en valeur une alternative → permettre à Enercoop de grandir
- source de financements

Processus :

- 2017 lors de la coordination de Grenoble : le partenariat n'était pas validé mais des critères avaient été validés → un groupe de travail devait voir avec les critères possibles avec Enercoop, comment on répartit l'argent.
- 2017 coordination de Rouen : Le groupe de travail propose : que tous les groupes qui veulent participer donnent leurs codes postaux. Enercoop reversait la somme correspondante aux groupes concernés par les codes postaux. → Validation au vote

Réalisation du partenariat :

- Mise en place d'un plan de com' sur Enercoop (RS, article, temps énergie pendant le tour, infolettre, sur le stand avec bulletin souscription etc.)
- Enercoop organise un webinar (disponible sur le fil Rocketchat partenariat Enercoop)
- 17 groupes s'impliquent et 11 demandent du matériel → Roigny et Rennes grosse communication pour des souscriptions
- soutien d'Enercoop logistique, financiers etc. de certains groupes pour

#### Bilan :

- 75 souscriptions avec le code Alternatiba
- l'intégralité des personnes qui ont commencé à souscrire ont été au bout de leur démarche
- Enercoop satisfait
- Retour de la team : intéressant de mettre en valeur Enercoop + prendre en main le sujet et de pouvoir en parler + déception des résultats + peu d'implication des groupes en tant que tel
- c'était une période test → si cela n'est pas positif, le partenariat peut être reporté à plus tard

#### Suite :

- Enercoop va faire le virement sur les codes postaux
- La suite dépend des groupes locaux

⇒ Envoi d'un questionnaire auprès des groupes locaux pour savoir si quelque chose a été mis en oeuvre, et si c'est un projet en cours

- tenir compte d'un problème : certaines villes demandent des frais supplémentaires à Enercoop pour pouvoir s'implanter sur le territoire (surtaxe à payer car il y a un distributeur local)
- c'est un atout : Enercoop est une entreprise militante qui propose une alternative énergétique avec un ADN proche du mouvement. c'est une association qui en liens avec d'autres partenaires (CTC etc.) et projets d'autres alternatives (Mobicoop, Télécoop).

### 15h10-15h30 Transiscope

[diaporama](#) de la présentation

#### Objectifs :

[Transiscope](#), la plateforme web des l'alternatives a pour objectif de centraliser les différents outils → Comment ? Transiscope agrège des données depuis d'autres cartes et recense 18 000 données issues de 15 sources différentes.

#### Sous-objectifs :

- Permettre de trouver des acteurs d'alternatives sur son territoire
- Mettre en place un outils libre, utilisable et améliorable par n'importe qui
- Mettre en réseau des acteurs
- Identifier la répartition des acteurs (visualiser des zones vides et des zones pleines etc.)

#### Présentation :

- Visuel :
  - on peut voir les différents domaines (écologie, culture, citoyenneté, éducation etc), les différents lieux en France, les différentes sources (dont Alternatiba)
  - cela peut prendre la forme d'une carte ou d'une liste
  - les sources communiquent les données qui sont actualisées automatiquement

Résultats : 2000 visiteurs par jours en moyenne, mais croissance des visites → 80 000 visites en 2 mois

Sélection : le comité de pilotage sélectionne les alternatives sur la base de critères établis dans une charte. Critères : c'est une alternative citoyenne, réponse concrète à la crise systémique, ouvertes au public

#### Implication d'Alternatiba :

- Alternatiba est membre du comité de pilotage avec 11 autres structures : soutien financier, humains, ou en nature
- 7 groupes locaux Alternatiba ont partagé leurs données

#### A suivre :

- augmenter le nombre de données
- élargir les données hors de la France
- avoir un agenda pour connaître les événements sur les territoires
- devenir une plateforme de référence sur les alternatives sur les territoire
- un annuaire des partenaires et des sources
- y-a-t-il des outils de suivi, d'évaluation du succès ?

- qui consulte ?
- combien de personnes qui visitent le site vont vraiment se rapprocher des alternatives ?

Les + :

- la gouvernance avec 12 partenaires
- les critères de sélection des sources

## 15h30-16h30 Les projets émergents

### Camp Climat :

La 3e édition est prévue pour cet été ! C'est un moment de formation et de structuration pour le mouvement. Le groupe de travail vient de lancer l'organisation.

### Alternatibases :

#### [Doc de présentation](#)

Le projet est ancré depuis longtemps dans le mouvement (voir feuille de route 2015), il répond au besoin de lieu d'ancrages, de rencontres. L'objectif est de renforcer le mouvement

Outil : Guide de création des lieux alternatifs => besoin d'un développement concret d'un tel lieu

Actuellement, le groupe est dans une phase de définition des besoins du mouvement pour de tels lieux. Il a été lancé [un tableau](#) que les groupes locaux sont invités à compléter pour enrichir la réflexion.

Pour mailler le territoire, il faudrait développer un cadre de besoins qui permet d'identifier des lieux existants et d'en trouver des nouveaux.

Exemple de l'Alternati'Bar à Lyon qui est un lieu renforçant tout le mouvement.

### Rythmes Soutenables :

La réflexion part du constat que dans notre mouvement, certaines personnes (salarié.e.s et bénévoles) ont un rythme de travail très soutenu. Les projets que nous mettons en place sont ambitieux, placés sous la bannière de l'urgence climatique, mais la question se pose de savoir comment maintenir un rythme qui soit soutenable pour nos membres à long terme ?

Nous observons que ce rythme peut amener à de l'épuisement et que le turn-over est très important (cela est un ressenti et n'a pas encore été étudié en profondeur).

Comment pourrait-on mieux prendre soin des personnes et avoir un modèle de travail en adéquation avec nos valeurs ? La réflexion a été lancée et le groupe de travail reviendra avec une proposition plus concrète.

### Alternatiba Éducation :

Objectif : développer des outils éducatifs pour pouvoir intervenir dans des collèges / lycées au sujet du climat

Les jeunes sont concernés en première ligne par le dérèglement du climat, n'ont pas encore fait leur choix de projet professionnel ou même quelle association ils pourraient rejoindre ; les écoles sont le lieu de sociabilisation dans notre société.

De plus, le projet permet de sortir de nos cercles habituels.

Actuellement, il s'agit pour le groupe de travail d'identifier des personnes qui seraient disponible pour faire de telles interventions scolaires.

Beaucoup de questions encore ouvertes sur la mise en place concrète.